

Localidad X

Ángel E. Guzmán Padín / +19392805709 / arte.xibaro@gmail.com / xibaro.info

10 - 13 de marzo de 2018 / La Tortuga / Hatillo, PR

Meta:

Adquirir presencia geográfica mediante la adquisición estratégica de localidades con fines lucrativos.

¿Qué hacemos? y/o ¿cómo empezamos?

Short-term

Analizaríamos corrientes de interés y tráfico de individuos para determinar ciudades y/o regiones que proyecten el potencial de impacto sobre una masa de individuos, ha de considerarse como criterios esos lugares donde los recursos a ofrecer generen mayor impacto sobre los individuos.

Determinaríamos localidad X como sede con la propuesta de abrir cinco (5) localidades adicionales en un periodo de veintiún (21) meses. A tres (3) meses estableceríamos una nueva sede con fines administrativos.

Emularíamos el modelo conceptual y operacional de localidad X en cada localidad a ser desarrollada.

Fomentaríamos la identidad de cada localidad mediante desarrollo cultural y colaboración entre localidades pares.

Documentaríamos el proceso para generar interés por parte de individuos a distancia que, con cuyo consumo del contenido generado consecuente a la actividad socio-comercial realizada en localidad X, facilitan y fortalecen la expansión de la marca.

Long-term

Conectar y suplir recursos esenciales a consumir para con individuos, igualando precio y/o calidad con localidades vecinas dentro de un marco ideal que ofrece una superposición ante la experiencia tradicional no asociada con esta marca.

Organizar recursos exponenciales para con individuos y centralizarlos en las noches; periodo cuya actividad económica demuestra un eje especulativo con intereses en la interacción social y el fervor que orgánicamente se genera en individuos mediante nuevas experiencias estratégicamente ofrecidas como herramienta para atraer pares con intereses comunes.

Exteriorizar toda actividad ejercida en localidad X mediante canales de información; desarrollo, experiencia, consumo y otras vertientes documentadas en audio, letra, foto, video, realidad aumentada y/u otras harán del ente comercial representado por localidad X, individuos y sus pares una fuente de información dinámica que correlacionaría más de un mercado e integraría los mismos a una economía en desarrollo.

